

# PROA

URBANISMO • ARQUITECTURA • INDUSTRIAS

DICBRE. 1950  
BOGOTÁ  
COLOMBIA

# 42



INDICE  
**PROA**

Revista PROA 42  
diciembre - 1950

DIRECCION • ADMINISTRACION  
AVISOS • SUSCRIPCIONES

EDIFICIO VASQUEZ  
CALLE 13, No. 9-20  
OFICINA No. 4-25  
TELEFONO 16-197  
B O G O T A

DIRECTOR PROPIETARIO:  
ARQT. CARLOS MARTINEZ

ADMINISTRADORA:  
ALICIA CARDOZO DE VELEZ

SUSCRIPCION UN AÑO \$ 12.00  
EXTERIOR U. S. \$ 6.00

NO SE ASUME RESPONSABILIDAD  
POR LAS OPINIONES O CONCEPTOS  
QUE SE EXPRESAN BAJO FIRMA

ECHANGES • EXCHANGES  
CANJES • PERMUTAS  
CALLE 13 No. 9-20 BOGOTÁ  
C O L O M B I A

URBANISMO • ARQUITECTURA • INDUSTRIAS

## NOTAS EDITORIALES

### LAS CALLES BOGOTANAS

La calle es la primera manifestación de lo que es una ciudad. Por la presentación de las vías públicas se deduce el carácter de los vecinos y el interés que merezcan los servicios públicos. En el caso nuestro sabemos que Bogotá tiene demasiadas calles y que es imposible atenderlas debidamente con las escasas sumas que el presupuesto municipal les asigna. Y es un hecho evidente además, que las calles bogotanas son cada día más congestionadas y tumultuosas debido a las crecientes necesidades de circulación; como consecuencia, sus calzadas presentan muy incómodos desperfectos que enervan a peatones y motoristas. Los paramentos son desordenados por falta de reglamentaciones previsivas. Las basuras dan aspecto de miseria y de desorden a lo que contribuyen en gran medida los vendedores ambulantes, los estrechos andenes y el cargue y descargue de vehículos en horas inconvenientes. El desaliño se ha hecho oficial con la tolerancia, la fijación de carteles murales y de anuncios comerciales anti-estéticos.

Creemos que una labor en pro de la presentación de la ciudad es posible sin que sean menester grandes erogaciones: Reglamentando el cargue y descargue comercial durante las horas de la noche. Estableciendo kioscos para la venta de periódicos, frutas y loterías. Prohibiendo los carteles murales y las ventas al grito y, sobre todo, con la elaboración de un plan metódico para la ejecución continua, del centro a la periferia, de todos los servicios, como asfaltados, redes y canalizaciones de servicio público.

Todas estas sugerencias no exigen fuertes erogaciones y de lograrlas, así sea en parte, se contribuiría al orden, al aseo y a la mejor presentación de la ciudad.

#### CONTENIDO

Págs.	Págs.
Esta entrega está consagrada a un grupo de modernas residencias bogotanas proyectadas y construidas por arquitectos jóvenes que trabajan en asociación o independientemente. Pá-	ginas ..... 10 a 23
	De la Arquitectura al Urbanismo y del Urbanismo a la Planificación, por Gabriel Alomar, Arq. Página ..... 27
	Noticiero S. C. A. Página ..... 31

CLISES: Talleres de Fotograbado de "El Tiempo".



FACHADA PRINCIPAL

## CASA EN BOGOTÁ

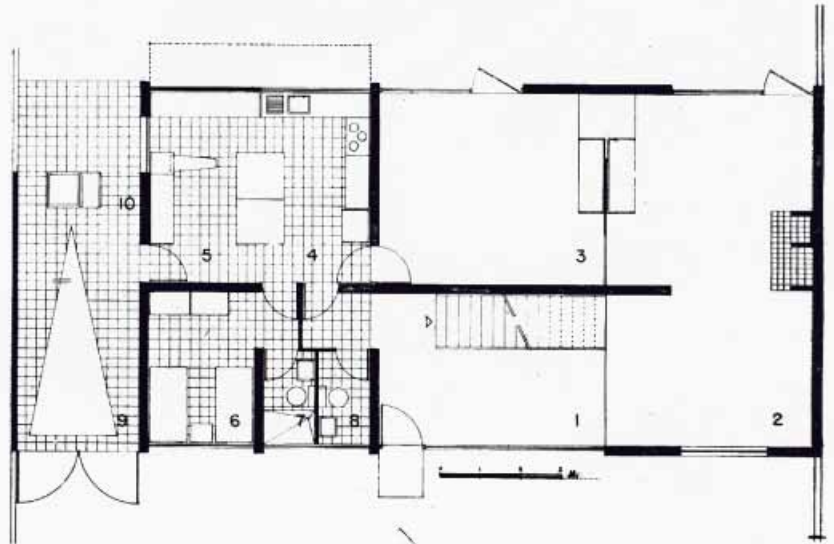
El programa de esta casa fue clara y distintamente elaborado por los propietarios, un joven matrimonio con dos niños. Los arquitectos aprovecharon las características del terreno y obtuvieron una holgada casa con amplios jardines. La distribución, observada cuidadosamente, manifiesta la preocupación por lo sencillo y por lo despejado. No hay superficies inútiles encombrantes pasadizos ni incómodos rincones. Una agradable y definida organización de las habitaciones y un estudio de fachadas rítmicas y armoniosas.



FACHADA INTERIOR

D O M U S  
 F. PIZANO DE BRIGARD  
 G. BERMUDEZ UMAÑA  
 H. VIECO SANCHEZ  
 A R Q U I T E C T O S

PLANTA PRIMER PISO

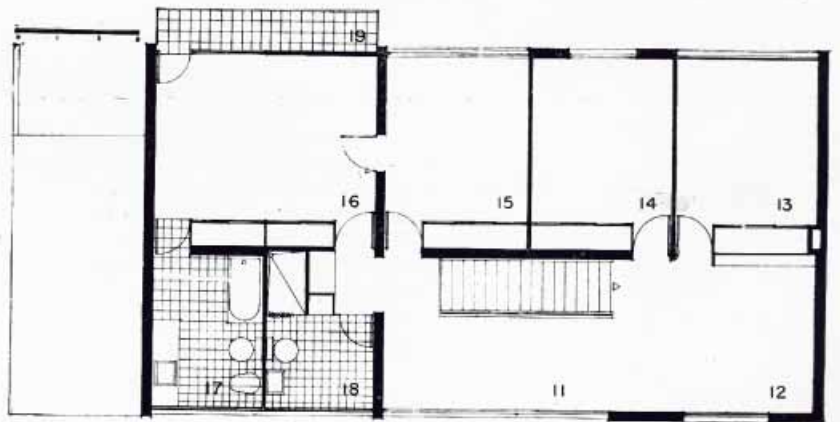


PRIMER PISO:

- 1—Entrada y vestíbulo.
- 2—Salón.
- 3—Comedor.
- 4—Cocina.
- 5—Plancha.
- 6—Alcoba servicio.
- 8—Toilettes.
- 9—Garage.
- 10—Lavadero y ropa.

SEGUNDO PISO:

- 11—Vestíbulo.
- 12—Estadero de los hijos.
- 13—Alcoba hijo.
- 14—Alcoba hijo.
- 15—Alcoba señor.
- 16—Alcoba señora.
- 17—Baño.
- 18—Baño.
- 19—Balcón.



PLANTA SEGUNDO PISO

FACHADA INTERIOR

