

LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL AÑIL EN COLOMBIA 1850-1880 *

FRANCISCO JOSE ALARCON ALARCON
DANIEL GUSTAVO ARIAS BUITRAGO

INTRODUCCION

Los estudios realizados hasta el momento, en lo que concierne a la economía exportadora de mediados del siglo XIX han hecho énfasis en dos productos básicos, a saber: el tabaco y el café; y recientemente uno de gran valor histórico sobre la explotación de la quina**.

El artículo que se presenta a continuación reseña importantes aspectos que se desvían de los análisis históricos tradicionales de la economía decimonónica. Si bien, el tabaco, el café y la quina, fueron los productos de exportación por excelencia, el añil hizo parte importante de ese desarrollo puesto que se constituyó en el intermezzo entre la producción tabacalera y cafetera tanto en los aspectos sociales del producción como en los aspectos económicos.

Ciertamente, el añil fue una de las actividades que marcó el ritmo del desarrollo económico en la Colombia del siglo XIX. De su análisis se desprenden importantes elementos que explican el desenvolvimiento

* Artículo basado en la tesis "EL AÑIL EN COLOMBIA: 1850-1880"; Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Noviembre de 1986.

** Nos referimos a la tesis elaborada por Camilo Echandía y Yesid Sandoval. "LA HISTORIA DE LA QUINA UNA PERSPECTIVA REGIONAL: COLOMBIA 1850-1882". U. Externado de Colombia. Bogotá, mayo de 1986.

general del modo de acumulación, las actitudes del incipiente empresariado que se gestaba como el grupo que comandaría el desarrollo económico industrial del país en el presente siglo, con radicales cambios, tanto en el modo de acumulación como en la estructura social de corte claramente burgués.

La investigación presenta importantes exploraciones en la historia regional, con especial énfasis en la zona central del país; abarca tópicos como la trayectoria del capital, su naturaleza y la acción que ejerció sobre la fuerza de trabajo, configurando una gran gama de organizaciones de ésta dentro de los procesos de producción donde se presentaron diversidad de contradicciones que por presiones del inminente advenimiento del capitalismo, representaron un tortuoso camino hacia él.

Debido al reducido espacio que se tiene para la total publicación de la investigación realizada, hemos optado por mostrar dos de los aspectos más relevantes: en primera instancia se desarrollan los elementos concernientes a la producción del añil para exportación y posteriormente la comercialización del producto y su estrecha relación con el sector financiero.

I. ORIGEN Y NATURALEZA DEL AÑIL

El añil tuvo su origen en las Indias Orientales, de donde se derivó el nombre de Indigo (1). Es difícil precisar en qué momento se descubrió este vegetal, que se utilizaba en tiempos antiquísimos en la India, para teñir telas, lienzos, algodones, sedas, etc.

La introducción del añil a territorio americano se concibe desde el momento en que se descubrió el continente. Sin embargo, "los indígenas del área meso-americana conocían y elaboraban el añil o MOHUITL desde épocas prehistóricas, y no sólo lo utilizaron como un colorante para teñir telas, plumas, fibras, etc., sino también como adorno ritual y ocuparon el Jiquilete para preparar algunos medicamentos" (2). Además fue en el continente americano donde se descubrió que el añil no era un mineral sino un vegetal.

En Colombia en un informe del gobernador de Santa Marta a mediados del siglo XVIII (1776), se notifica que algunos sujetos

1. Diario de Cundinamarca. Año I. No. 74. Enero 12 de 1870. Pág. 295.

2. Clara de Guevara, Concepción. "El Añil de Los Indios Cheles". Revista *América Indígena*. Vol. XXXV, No. 4. oct-dic de 1975. Pág. 773.

emprendieron la fabricación de añil, cuya planta se daba en todo este territorio (3).

Su trascendencia tiene vital impacto, por el hecho de aparecer como sustituto del famoso pastel, que se producía en algunos países europeos; su importancia es mayor en la medida en que la revolución industrial tomó fuerza en Europa creándose necesidades de ampliar el consumo de materias primas y productos alimenticios para su población (4). Fue así como el añil vino a ocupar un lugar privilegiado en la tintorería del algodón, de la lana, del cáñamo, del lino, etc.

Es importante señalar que existían infinidad de calidades de añil, y que se conocían por su nombre científico. Entre ellos cabe destacar, los mencionados por un productor de la época:

Añil Flor: Se conoce por lo hermoso de su color azul, por su fondo morado, por la ligereza de su peso, la limpieza de la pasta, lo untuoso del polvo, la facilidad con que se adhiere a la lengua y lo esponjoso.

Añil Superfino: La diferencia con el anterior es el color, que es menos vivo.

Añil Sobre: La pasta es más pesada, absorbe con dificultad la humedad y quiebra difícilmente.

Añil Fino: Menos ligero que el superfino, más duro y refleja un matiz morado.

Añil Baten Corte: Se conoce por la aridez, el color morado y rojo y cobrizo y el peso.

Añil Corte Ordinario: Es la última clase y se distingue del anterior porque presente unos pedazos negros y otros de un azul apizarrado (5).

Tal diferencia de calidades radicaba en el mayor o menor tiempo demaceración. Así, entre mayor tiempo durase la maceración, de la

3. De Narvaez y La Torre Antonio y de Pombo José I. "*Escritos de 2 economistas coloniales*". 1er. Informe. Publicaciones Banco de la República. Bogotá, 1965. Pág. 29.

4. Ocampo José Antonio. "*COLOMBIA Y LA ECONOMIA MUNDIAL, 1830-1910*" Siglo XXI Editores. FEDESARROLLO. Bogotá, 1984. Pág. 13.

5. S.R. Bruno "*Un Viaje a Nilo*", en LA ILUSTRACION. Año I. octubre 8 de 1870. No. 161. Pág. 642.

yerba, más cantidad se obtenía, pero la calidad era inferior; es decir, para obtener añil de la mejor calidad (flor) se requería menor maceración.

Surgimiento del Añil en Colombia.

La actividad empresarial durante la segunda mitad del siglo XIX estuvo caracterizada por tendencias altamente especulativas, particularmente en lo que atañe al tipo de exportaciones. Esta tendencia formó una economía naturalmente inestable y en extremo vulnerable al ciclo externo, que aún hoy día subsiste, puesto que vivimos de la angustia del café.

Los comerciantes y terratenientes buscaban utilidades extraordinarias aprovechando los desequilibrios creados en los mercados externos por las variaciones erráticas muchas veces de la oferta y la demanda mundiales, específicamente de aquellos productos de orden primario, donde la configuración técnica de los procesos productivos fue bastante simplificada. Además, debido a que los desequilibrios desaparecían muy pronto del firmamento económico, no hubo una expresa preocupación por ampliar las inversiones y acumular capitales productivos, que permitieran consolidar sectores estables para la exportación, puesto que existía una alta aversión al riesgo de hacer crecientes inversiones de capital fijo en una sola actividad.

Esto generó una situación aparentemente paradójica ya que de un lado los empresarios diversificaron sus actividades cuando, de otro, las condiciones de la economía mundial exigían la especialización de las producciones. Sin embargo, es importante anotar que dicha especialización se dió en nuestro país, con la particularidad de una diversificación de inversiones en actividad de exportación de orden primario.

En el caso específico del añil, podemos afirmar que su producción se ajustó bastante bien aunque no perfectamente, a la forma de producción especulación imperante; esto porque el cultivo y la extracción del añil exigía una inversión en capital fijo que en comparación con los demás productos de exportación, resultaba considerable y como veremos riesgosa, pero su atractivo especulativo era grande, debido a que contaba con una alta relación valor/peso, que reducía ostensiblemente los costos de transportes que por esta época eran bastante elevados para la generalidad de productos, como consecuencia del atraso de las redes internas del transporte.

CUADRO No. I

CUADRO COMPARATIVO DE LAS RELACIONES VALOR/PESO
DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION
(PESOS ORO/Kgrs) 1866-1878

AÑO	AÑIL	CAFE	QUINA	TABACO
1866-67	0.988	0.158	0.395*	0.529*
67-68	0.866	0.111	0.407	0.513
68-69	1.851	0.158	0.407	0.529*
69-70	2.167	0.092	0.363	0.493
70-71	2.901	0.255	0.422	0.360
71-72	2.920	0.157	0.392*	0.388
72-73	3.150	0.255*	0.392*	0.360*
73-74	2.621	0.255*	0.392*	0.360*
74-75	2.626	0.255*	0.422	0.360*
75-76	2.303	0.264*	0.659*	0.327*
76-77	3.106	0.264*	0.659*	0.327*
77-78	3.369	0.264*	0.659*	0.327*
Promedio	2.045	0.238	0.464	0.406

* Ocampo Jose Antonio "Colombia y la Economía Mundial. 1830-1910" Editorial siglo XXI, Fedesarrollo. 1984 Págs. 100-103.

FUENTE: Datos calculados con base en: Memoria del Secretario de Hacienda y Fomento de 1879. Bogotá. Imprenta de H. Andrade. Secretario Luis Carlos Rico

NOTA: Los datos presentados por Ocampo, se refieren a promedios trianuales. Ver anexos estadísticos A y D de la obra citada.

Observando el cuadro comparativo de las relaciones Valor/Peso de los principales productos de exportación (ver cuadro No. 1), encontramos que el añil llamó la atención por ser un artículo de valor alto y poco volumen; es así como el precio obtenido por kilogramo de añil es en promedio mucho más elevado en comparación con los principales productos de exportación de la época estudiada.

En los años tomados (1866-1878) se aprecia que ninguno de los otros productos (café, quina y tabaco) pasó de \$ 1. por kilogramo, en tanto