

OBJETIVO

Hasta ahora las frutas extranjeras han ganado la competencia en el mercado frente a las nuestras, porque son mejor presentadas; por tal motivo valen más y se venden en cantidades mayores, en cambio nuestras frutas que son de mejor calidad en sabor y aroma, quedan rezagadas porque desde el mismo momento de recolectarlas empezamos a dañar su presentación llegando al mercado en inferioridad de condiciones teniendo como resultado precios bajos aumentando el riesgo de grandes pérdidas económicas.

Con la puesta en práctica de las recomendaciones y las orientaciones del Instructor junto a sus experiencias usted podrá:

- Recolectar la fruta en un estado óptimo de madurez y sin causarle daño alguno.
- Seleccionar la fruta por tamaño, coloración y variedad.
- Venderla a través de una organización para obtener mejores precios.
- Hacer un análisis de la rentabilidad de sus frutales.