

#### **4 ALMACENAMIENTO**

Consiste en retener los productos agropecuarios durante un tiempo determinado, generalmente desde un período de abundancia, hasta una época de escasez. En algunos casos se utiliza este mecanismo con el objeto de afectar los precios. Ejemplo: el almacenaje de frijol para ser vendido en una época diferente a la cosecha, para conseguir mejores precios.



#### **5 SELECCION Y CLASIFICACION.**

Es la conformación de grupos de productos agropecuarios con el objeto de satisfacer las diferentes necesidades de los consumidores, teniendo en cuenta el estado sanitario, la madurez, el tamaño, etc.

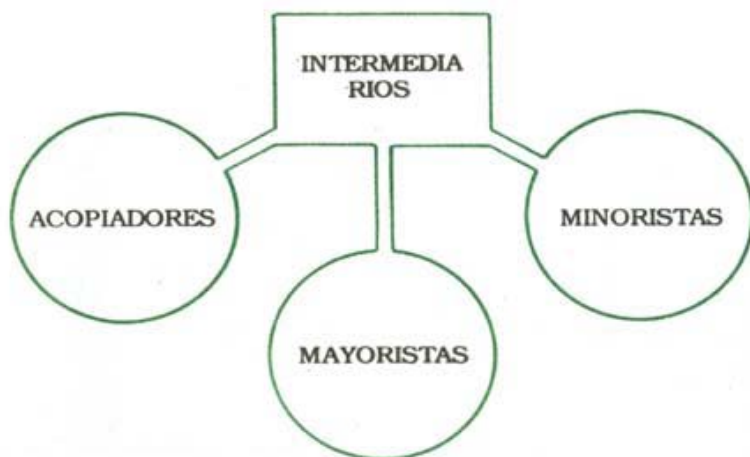


#### **6 DISTRIBUCION DETALLISTA.**

Consiste en poner al alcance de la mano del consumidor final los productos agropecuarios para satisfacer sus necesidades.



Los intermediarios que participan en el proceso de mercadeo de los productos agropecuarios en forma general se clasifican en tres categorías.



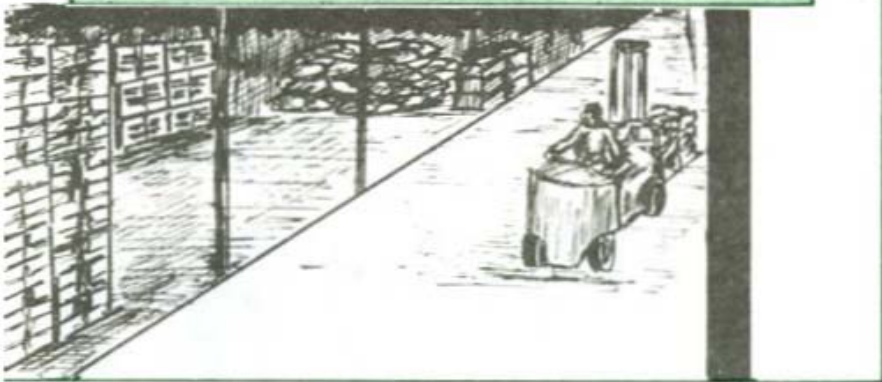
### **INTERMEDIARIOS ACOPIADORES**

Cuya función es reunir pequeñas cantidades de productos para formar volúmenes mayores. El acopiador realiza el contacto entre el productor y los demás intermediarios.



### **INTERMEDIARIO MAYORISTA**

Su papel es concentrar grandes cantidades de productos agropecuarios. Los mayoristas generalmente compran a los acopiadores y venden a los detallistas.



### **INTERMEDIARIOS DETALLISTAS**

Son los encargados de poner a disposición de los consumidores los productos agropecuarios. El detallista compra a los mayoristas y vende al consumidor.



El último eslabón del proceso de mercadeo se cumple cuando el producto queda en poder del consumidor. Las fábricas que cumplen la función de transformar los productos agropecuarios se consideran como consumidores que elaboran dentro del proceso productivo uno nuevo, que entra al proceso de mercadeo.



El motivo que mueve a los intermediarios a participar en el proceso de mercadeo de los productos agropecuarios, es obtener por su labor un ingreso lo suficientemente grande como para cubrir los gastos de operación y quedarse con una ganancia. Esta ganancia la alcanza mediante la función de compra y venta, que se realiza en el mercado.