

CONTENIDO

	PAG
PRESENTACION	5
LOS OBJETIVOS DE NUESTRO TEMA	6
PROCESO DE MERCADEO	9
INTERMEDIARIOS	10
EL MERCADO	18
MARGEN DE MERCADEO O DE COMERCIALIZACION	19
COSTOS DE MERCADEO	21
GANANCIA DEL INTERMEDIARIO	23
ANALISIS Y CONCLUSIONES	27