

5 COSTOS DE MERCADEO

Todos los gastos que hacen los intermediarios durante el proceso de mercadeo de los productos agropecuarios se llaman **COSTOS DE MERCADEO**. Lo mismo que los costos de producción, son ocasionados por: la mano de obra, los insumos, la depreciación, el arrendamiento, los intereses y otros gastos.



Los costos de mercadeo incrementan el precio de los productos al consumidor.

Investiguemos y calculemos estos costos de mercadeo, como en el caso anterior para los tres productos principales y para la explotación pecuaria más importante de la vereda, distribuyéndolos por actividad de mercado.

CUADRO 2

COSTOS DE MERCADEO

Por unidad de medida, por intermediario y por actividad de mercado

INTERMEDIARIO _____

COSTOS DE MERCADEO	CANTIDAD	VALOR
Mano de obra		
Insumos.		
Depreciación		
Arrendamiento		
Intereses		
Otros gastos		
TOTAL.		