

## 6

GANANCIA DEL  
INTERMEDIARIO

La ganancia del intermediario o **MARGEN NETO DE MERCADEO** es la diferencia que resulta de restar del margen bruto de mercadeo los costos que en éste se ocasionan.



Obtenemos el **MARGEN NETO** con una simple operación.

**MARGEN  
NETO**



**MARGEN BRUTO  
MERCADEO**



**COSTOS DE  
MERCADEO**

Si los costos de mercadeo sumaron \$12.00 y el margen bruto logrado por el intermediario fue de \$20.00 la **GANANCIA** del intermediario o **MARGEN NETO DE MERCADEO** es:

\$20.00



\$12.00



\$8.00



A continuación, repetimos el trabajo pero en este caso la investigación y los cálculos los vamos a extender a toda la vereda.

CUADRO 4

**MARGEN NETO DE MERCADEO PARA LA VEREDA**

| PRODUCTO _____ |          |                       |                    |                         |
|----------------|----------|-----------------------|--------------------|-------------------------|
| INTERMEDIARIO  | CANTIDAD | MARGEN BRUTO MERCADEO | COSTOS DE MERCADEO | MARGEN NETO DE MERCADEO |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
|                |          |                       |                    |                         |
| TOTAL          |          |                       |                    |                         |

Por último hagamos un resumen de todos los productos de la vereda y obtengamos el gran total del MARGEN neto de merca-  
 cado.

CUADRO 5

**MARGEN NETO DE MERCADEO PARA LOS PRODUCTOS PRINCIPALES DE LA VEREDA.**

| PRODUCTO     | CANTIDAD | MARGEN BRUTO | COSTOS DE MERCADEO | MARGEN NETO DE MERCADEO |
|--------------|----------|--------------|--------------------|-------------------------|
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
|              |          |              |                    |                         |
| <b>TOTAL</b> |          |              |                    |                         |