

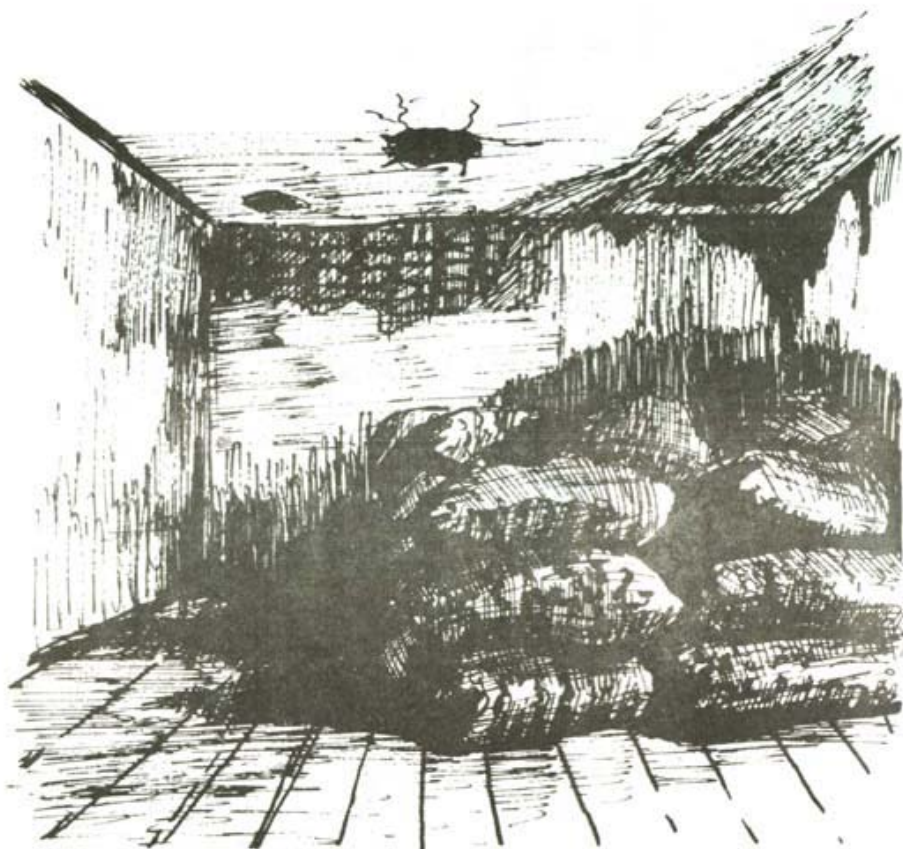
2 INTERMEDIARIO

El intermediario es un comerciante que cumple la función de colocar los productos al alcance del consumidor, para ello cuenta con medios de producción representados en equipos, herramientas, vehículos, edificios y capital.



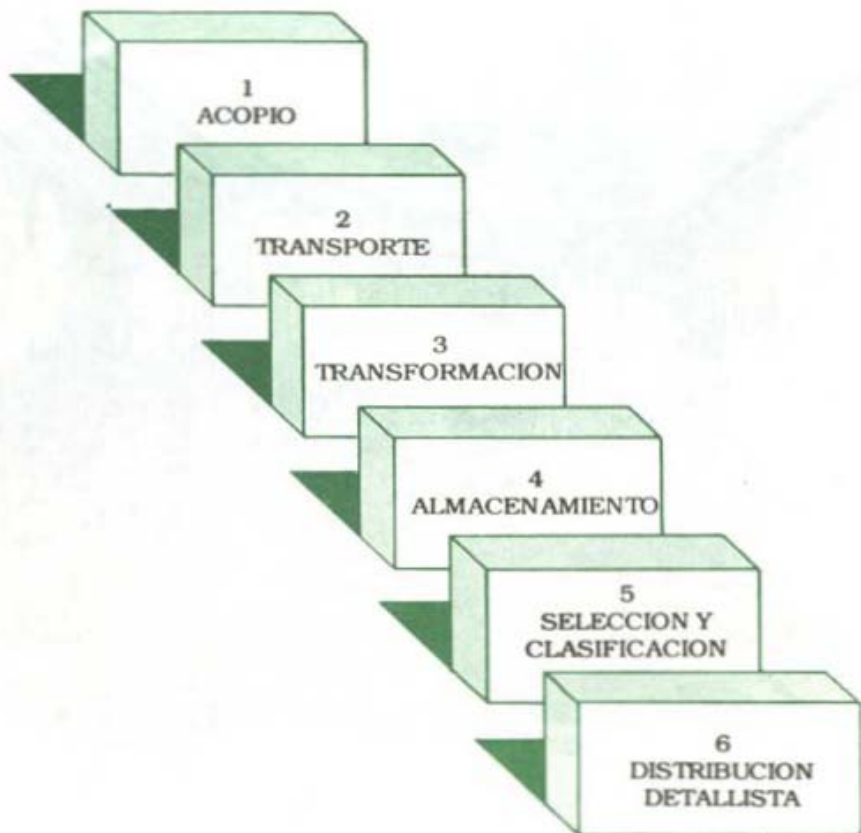
El intermediario, al conocer y dominar las características del mercado puede utilizar este conocimiento en contra de los ingresos del pequeño productor rural, obligándolo a vender sus productos a precios bajos; muchas veces por debajo de los costos de producción.

Los intermediarios rural-urbanos conforman un sector social que cumple la función de colocar los productos del campo al alcance del consumidor urbano. A este sector se le señala como el responsable de los bajos ingresos del campesino y de los altos precios al consumidor; olvidándose de pronto que dentro de los intermediarios hay una amplia ESTRATIFICACION en cuanto a: nivel de ingresos, uso de mano de obra familiar, uso de mano de obra asalariada, cantidad de capital disponible para trabajar, etc.



Las operaciones y actividades que realizan los intermediarios para poner los productos al alcance del consumidor, se llaman **FUNCIONES ECONOMICAS**.

Las principales operaciones por las que pasan los productos agropecuarios son:



1. ACOPIO.

Que es la concentración de pequeñas cantidades de productos agropecuarios para conformar volúmenes mayores.



2. TRANSPORTE.

Que permite el desplazamiento del producto desde el sitio de producción hasta el sitio donde es solicitado por el consumidor.

3. TRANSFORMACION.

Son aquellas operaciones que se realizan para cambiar la forma de los productos y hacerlos más adecuados a la satisfacción de las necesidades. Ejemplo: la transformación del tomate en salsa de tomate.

