

4 MARGEN DE MERCADEO O DE COMERCIALIZACION

Se conoce como margen bruto de mercadeo a la parte del precio final del producto que le corresponde a cada uno de los intermediarios que intervienen en el proceso de mercadeo.

Obtenemos el MARGEN BRUTO, o margen de mercadeo restando del precio de venta el precio de compra pagado por el producto.

MARGEN
BRUTO DE
MERCADEO

=

PRECIO
DE VENTA

-

PRECIO
DE COMPRA

Veamos un ejemplo: Al comprar un intermediario un producto por \$100.00 y venderlo al consumidor por \$120.00, el margen bruto de mercadeo será:



\$ 120.00

-

\$ 100.00

=

\$ 20.00

Investiguemos y calculemos los márgenes brutos de mercadeo para nuestros tres principales productos y la explotación pecuaria más importante, utilizando el cuadro.

CUADRO 1

MARGEN BRUTO DE MERCADEO

(por unidad de medida)

PRODUCTO _____

INTERMEDIARIO	LUGAR de COMPRA	CANTIDAD COMPRADA	VALOR de COMPRA	LUGAR de VENTA	VALOR de VENTA	MARGEN BRUTO DE MERCADEO
TOTAL						