



El tema PROCESO DE MERCADEO complementa los conocimientos adquiridos en las cartillas 6 y 7 y nos permite comprender cómo nuestra participación en el desarrollo de la sociedad no sólo la hacemos como consumidores de bienes y servicios para la REPRODUCCION de la familia, sino que también la hacemos como productores de los bienes requeridos para satisfacer las necesidades de consumo de otros sectores de la población.

Debemos comprender cómo en la medida en que producimos para satisfacer la demanda de alimentos de los grandes centros urbanos y atendemos mercados cada vez más lejanos, nos es más difícil vender nuestros productos directamente a los consumidores facilitando por esto la intervención de los intermediarios.

Pero también debemos tener muy claro que cualquier intento que hagamos para asumir funciones de intermediación, bien sea a través de organizaciones de productores u otras, debe ser el resultado del conocimiento del proceso de mercadeo del producto que deseamos comercializar, ya que muchos intermediarios operan con márgenes de comercialización tan reducidos, que difícilmente podríamos competir.