

## 2 METODO PARA HACER EL DIAGNOSTICO DE LA VEREDA

Para realizar el diagnóstico de la vereda comenzaremos por ORGANIZAR la información obtenida y anotada en la cartillas anteriores.

Para facilitar el análisis de la información la organizaremos en tres grandes AREAS: sin que esto signifique que sean independientes las unas de las otras. Estas AREAS son:



**a**

AREA RELACIONADA CON  
LOS INGRESOS

**b**

AREA RELACIONADA CON  
LA CALIDAD DE LA VIDA.

**c**

AREA RELACIONADA CON  
LA PARTICIPACION  
DE LA COMUNIDAD.

Esta información la ordenaremos de acuerdo al cuadro siguiente:

CARTILLA	Página	TEMA	INFORMACION
5	14	INVENTARIO SOCIO-ECONOMICO DE LA VEREDA.	CUADRO 4 Distribución de la tierra por tamaño, tenencia y uso.
6	9	COSTOS Y PRECIO DE PRODUCCION.	CUADRO 2 Principales cultivos y explotaciones pecuarias de la vereda.
5	13	INVENTARIO SOCIO-ECONOMICO DE LA VEREDA.	CUADRO 3 Puntos 6 y 7 Uso del suelo.
6	25	COSTOS Y PRECIO DE PRODUCCION.	CUADRO 7 Costos de producción en la vereda.
6	27	COSTOS Y PRECIO DE PRODUCCION.	CUADRO 8 Precio de producción o precio justo.
7	27	PRECIO DE MERCADO GANANCIA Y RENTABILIDAD.	CUADRO 9 Productos principales, producción y valor de la producción.
8	26	PROCESO DE MERCADEO.	CUADRO 5 Margen neto de mercado para los productos principales de la vereda.
8	29	PROCESO DE MERCADEO.	CUADRO 7 Ganancia de los productores frente a la ganancia de los intermediarios.
5	32	INVENTARIO SOCIO-ECONOMICO DE LA VEREDA.	CUADRO 14 Organizaciones de la comunidad.