

Capítulo III

DIAGNOSTICO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS PARTICIPATIVOS EN CUENCAS

DIAGNOSTICO PARTICIPATIVO

Qué es diagnosticar?

Es explicar qué sucede y por qué sucede.

Es identificar y priorizar situaciones problema.

Es llegar a conocer las causas y efectos principales de los problemas.

Es confrontar las problemáticas identificadas con una situación deseada y así detectar las necesidades de cambio.

Qué es el Diagnóstico Participativo?

Es una labor de autodiagnóstico, en donde trabaja la comunidad conjuntamente con el alcalde, apoyados técnica metodológicamente por parte de un extensionista en el proceso de facilitación del diagnóstico.

Cuáles son las fases para obtener un buen Diagnóstico?

1. OBSERVACION E INVESTIGACIONES DE LA REALIDAD E IDENTIFICACION DE SITUACIONES, PROBLEMAS Y OPORTUNIDAD.

Para un buen diagnóstico hay que conocer primero la situación de las familias y su entorno, mediante una observación / investigación participativa enfocada hacia la identificación de información sobre la realidad campesina.

2. ANALISIS DE CADA SITUACION, PROBLEMA Y OPORTUNIDAD IDENTIFICADA: ¿Qué? ¿Para qué? ¿Cómo? Y ¿Desde cuándo?

Los problemas y oportunidades encontradas se analizan dentro de la comunidad, con el apoyo de extensionista, para reconocer su causas y efectos, para establecer cómo están las relaciones entre sí. Con estas acciones se profundiza el diagnóstico con el análisis situacional de los problemas y oportunidades.

3. DIAGNOSTICO / SINTESIS. Cómo último paso se consolida el diagnóstico y las decisiones que se tomarán con base en éste, dentro de la comunidad, estableciendo un consenso sobre cuáles problemas prioritarios se piensan atacar y cuáles oportunidades se piensan aprovechar en un posible proyecto comunitario, a planificarse con mayor detalle en una etapa posterior.



Qué herramientas se tienen en cuenta para el Diagnóstico Participativo?

Herramientas para el acopio de información.

1. Reuniones grupales
2. Entrevistas semi - estructuradas

3. Priorización (ordenamiento, clasificación y selección)
4. Dibujos participativos
5. Calendario estacionales
6. Historia de los recursos

Herramientas para provocar el análisis participativo

7. Historia con fin abierto
8. Drama popular
9. Vídeo / filmina comunitario dirigido

Herramientas para el análisis participativo

10. Análisis FODA
11. Análisis y priorización de problemas
12. Diagramas de flecha

HERRAMIENTA 1

Reuniones grupales

Objetivos y propósitos de la herramienta

Encuentros de beneficiarios, que pertenezcan a la comunidad o a grupos primarios (ganaderos, mujeres, estudiantes), constituyen una de las herramientas más importantes para el acopio y divulgación de información. El propósito de las reuniones es variable. Estas pueden ayudar a la comunidad a:

- Suministrar y recibir información.
- Discutir sobre puntos importantes.
- Obtener el consenso sobre un tema.
- Identificar problemas y soluciones.
- Planear actividades y resolver conflictos.
- Validar interpretaciones en la evaluación de resultado y formular recomendaciones.

Principales beneficios y ventajas

1. Una buena cantidad de personas puede cubrirse en un período de tiempo relativamente corto.
2. Las reuniones grupales comunitarias casi siempre constituyen la primera y más positiva presentación proyecto a la comunidad, considerada ésta como un todo. Por

- lo general estas reuniones impulsan cohesión en la comunidad y confianza en el proyecto.
3. Las reuniones comunitarias con invitación abierta pueden inducir a que todas las personas con deseos de participar puedan hacerlo.
 4. Los encuentros centrados en grupos pueden servir para reunir a aquellas personas que tengan un problema en particular.
 5. Las reuniones regulares de grupos pequeños pueden fomentar un acercamiento conjunto para la identificación y solución de problemas propiciar un foro para la toma de decisión por consenso, proporcionar medios prácticos para el desarrollo de liderazgo compartido, promover actividades grupales, facilitar y compartir las experiencias de grupo.

Descripción de la herramienta

Una reunión grupal comunitaria generalmente incluye a un número considerable de personas, pero si se la ha diseñado correctamente, puede ser participativa cuando se provoca la comunicación de doble vía. Reuniones con pequeños grupos pueden ser aún más participativas debido a que la información compartida se distribuye equitativamente cuando se tienen problemas y propósitos comunes, o cuando los miembros del grupo pueden dialogar animadamente. Los resultados de las reuniones de grupos pequeños pueden trasladarse a reuniones de grupos mayoritarios, otorgándoles «voz» a aquellas personas de la comunidad que se sientan incapaces de expresarse en reuniones grupales muy concurridas.

HERRAMIENTA 2

Entrevistas semi-estructuradas

Objetivo y propósitos de la herramienta

El propósito de la entrevista semi - estructurada consiste en:

- Obtener de una muestra de población información específica cuantificable.
- Obtener información general relevante sobre productos específicos.
- Lograr un buen nivel de reflexión sobre temas específicos.

Principales beneficios y ventajas

1. La entrevista semi - estructurada impulsa la comunicación de doble vía. Es por eso que resulta menos estorposa para las personas que son entrevistadas. Los entrevis-

tados pueden responder a preguntas del entrevistador. En ese sentido la entrevista también puede actuar como una herramienta de extensión.

2. Este tipo de entrevista confirma (califica) o lo que ya es conocido, pero también concede la oportunidad al aprendizaje. La información obtenida de entrevistas semi - estructuradas suministrará no solo las respuestas, sino también las razones para dichas respuestas.
3. Permite a los individuos discutir con mayor facilidad sobre aspectos delicados.
4. Ayuda al personal de campo a hacerse conocer por una parte considerable de miembros de la comunidad. Personas ajenas al proyecto pueden aportar mejores respuestas en la entrevista, pues son consideradas como más objetivas.
5. El empleo de ambas formas de entrevista, individual y grupal, puede mejorar el vigor de ambos procedimientos.

Descripción de la herramienta

Las entrevistas semi - estructuradas proporcionan las bases para orientar la comunicación oral de doble vía, con el fin de obtener información de individuos o de grupos.

En lugar de formular preguntas específicas por adelantado, la entrevista semi - estructurada se inicia con preguntas o temas de tipo general. En primer lugar, se identifican los factores sobresalientes y las relaciones posibles entre dichos factores, lo que constituye la base para las preguntas más específicas (denominadas subtemas), las cuales no requieren de un acondicionamiento previo.

La entrevista semi - estructurada se orienta de tal forma que es necesario disponer de un juego de subtemas (u otra forma de guía de entrevista), identificados con anticipación. No todas las preguntas se diseñan o estructuran de antemano. La mayoría son ideadas en el momento mismo de la entrevista, permitiendo, tanto al entrevistador como al entrevistado, hacer flexible el sondeo en busca de detalles o la discusión de los temas.

HERRAMIENTA 3

Ordenamiento, clasificación y elección Objetivos y propósitos de la herramienta

El método de «Ordenamiento, Clasificación y Elección» puede emplearse para:

- Identificar necesidades, prioridades y criterios.