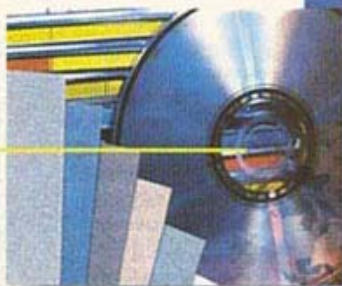
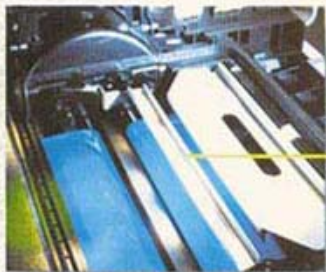


CARACTERIZACIÓN OCUPACIONAL DE LA INDUSTRIA GRAFICA COLOMBIANA



prefacio

Las exigencias que se vienen generando en las empresas para participar en un mercado internacional cada vez más competitivo, hacen que éstas deban incorporar innovaciones científicas y tecnológicas, desarrollo de programas para el aseguramiento de calidad de procesos y productos, requiriendo para ello de un talento humano creativo, capaz de trabajar en equipo, altamente competente en su desempeño y en permanente actualización.

Esta realidad nos obliga a unir esfuerzos y voluntades desde el sector productivo y educativo para hacer frente a los cambios que se están presentando en los campos de la actividad empresarial y laboral, orientados a concertar proyectos y programas en beneficio de todos los que de una u otra forma están vinculados y ayudan en su desarrollo.

Por esta razón fundamental el SENA, viene liderando Mesas Sectoriales, como instancias de concertación entre los gremios, empresarios, trabajadores, gobierno e instituciones educativas, con el ánimo de llegar a acuerdos sobre lo que cada uno requiere para mejorar el nivel de competencia del talento humano.

Por medio de las Mesas Sectoriales se establecen los estándares de competencia que deben alcanzar las personas en sus distintos niveles y áreas ocupacionales, desde aquellos directamente relacionados con la producción hasta los niveles de dirección, que permitan de una parte iniciar programas nacionales de formación, evaluación y certificación de la calidad de los trabajadores, e implementar acciones formativas cuando aun no alcanzan el estándar deseable y de otra parte fomentar políticas de gestión de talento humano que inicia en procesos de selección y promoción.

El trabajo se ha iniciado realizando Estudios de Caracterización Sectorial, como el presentado en este libro que ofrece una visión actual y de futuro sobre el sector, en aspectos de organización, mercado laboral, oferta educativa, desarrollo tecnológico y económico, el cual ha contado con el aporte de varios

membros de la Mesa. Este estudio servirá de referencia para establecer las funciones productivas relevantes del sector y determinar áreas prioritarias sobre las cuales se requiere elaborar estándares de competencia laboral.

De esta manera se presentó a gremios, empresarios, trabajadores, directivos y docentes de entidades educativas, investigación y desarrollo tecnológico, y representantes del sector, el primer resultado del trabajo de concertación en la Mesa Sectorial de la Industria Gráfica.

presentación

Dos grandes fenómenos actúan hoy sobre la vida económica: La globalización y la Integración. Ambos implican cambios profundos en la forma de entender la vida empresarial o los procesos de producción.

Corresponde entonces a los gremios y asociaciones sensibilizar al empresario gráfico y por ende a los trabajadores sobre la importancia de profundizar en temas claves como el desarrollo tecnológico, la productividad, la calidad y la capacitación del talento humano ya que serán decisivos para tener empresas competitivas a nivel Nacional e Internacional.

En esta línea, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, ha servido como interlocutor y propiciante de un trabajo sectorial buscando mejorar y actualizar las fuentes de información del sector dentro del esquema de participación y visión unificada.

El sector gráfico aceptó la invitación y actualmente participa en el acuerdo de voluntades entre empresarios, trabajadores, entidades de educación, y el sector gubernamental, en torno del sistema nacional de formación para el trabajo, acuerdo que se evidencia en la mesa sectorial de la Industria Gráfica y cuyos resultados plantean alternativas para que los trabajadores logren la competencia laboral a partir de la construcción y apropiación de conocimientos, el desarrollo de habilidades y destrezas y el fortalecimiento de actitudes y valores.

La mesa sectorial, como mecanismo operativo del sistema nacional de formación para el trabajo, tiene como objetivo principal, concertar los estándares de competencia laboral que serán utilizados como referente para certificar a los trabajadores del sector y como insumo para elaborar y desarrollar programas de formación profesional.

La mesa presenta este estudio de caracterización ocupacional como resultado del trabajo realizado entre junio de 1999 y julio de 2000.

La metodología aplicada incluyó la recopilación de información de fuentes secundarias, el procesamiento de análisis de datos generados por el Ministerio de Desarrollo Económico, consultas con expertos del sector y las reuniones de decisión y análisis del equipo de trabajo.

El objetivo del documento es identificar, describir y analizar la naturaleza, las características, y las tendencias del sector, con énfasis en los aspectos ocupacionales y educativos de la fuerza laboral, como estándares de competencia laboral en áreas prioritarias con miras a mejorar la productividad y competitividad de las empresas de la industria gráfica.

Este trabajo mostró la urgencia de que empresarios y gremios del sector aporten información, con base en la cual pueda implementarse un sistema de recolección de datos sistemático, interinstitucional, que soporte los niveles de decisión y ofrezca argumentos válidos que orienten la actividad productiva y la inversión en tecnología, que identifique la demanda y la oferta de recursos humanos y constituya la memoria histórica de la Industria Gráfica y Afines, ya que sin estadísticas sectoriales unificadas será muy difícil planificar a mediano y largo plazo.

introducción

El estudio de caracterización que se presenta es uno de los productos previstos por el Sistema Nacional de Formación para el trabajo, y es un insumo para las actividades de la Mesa Sectorial de la Industria Gráfica.

Los siguientes capítulos resumen la situación productiva y ocupacional de la Industria Gráfica.

El capítulo primero hace referencia a la Cadena Productiva Forestal, Pulpa e Industria Gráfica que fue el resultado del proceso de concertación iniciado con la declaración de voluntad firmado el 4 de diciembre de 1995 por los representantes del gobierno, empresarios y trabajadores del país. Este acuerdo contiene el compromiso de sus integrantes de iniciar una trayectoria de continuo aumento de competitividad de la cadena productiva, para la cual se proponen acciones específicas dentro de una visión estratégica de mediano y largo plazo.

El capítulo segundo describe las formas de organización empresarial y gremial, las disposiciones legales que rigen esta actividad y las entidades públicas y privadas que tienen que ver con el que hacer y desarrollo de la industria gráfica.

El capítulo tercero se relaciona al aspecto económico del sector de imprentas, editoriales y conexas en 1999, su producción, exportaciones, importaciones, inversión en capital fijo, y por último se mencionan las debilidades y fortalezas del sector, esta información fue suministrada por el departamento de investigaciones económicas de ANDIGRAF.

El capítulo cuarto reseña los procesos y desarrollos tecnológicos de las tres áreas de la industria gráfica, preimpresión, impresión y encuadernación y acabados, para este capítulo fue de gran importancia la revista de Industria Gráfica que edita Carvajal y los documentos técnicos de la Unidad de Divulgación del Centro Nacional de la Industria Gráfica y Afines, como también el estudio reciente elaborado por FEDESARROLLO.

El capítulo quinto nos entrega todo lo relacionado con las tendencias tecnológicas que se están dando en el sector en este momento y sus perspectivas para los próximos años.

También se refiere al impacto ambiental que tienen los diferentes procesos productivos del sector gráfico y aconseja la utilización de mecanismos que lleven a desarrollar una producción limpia y eficiente mediante la utilización de programas para la gestión de la calidad, por último identifica los diferentes tipos de residuos de las actividades del sector.

El capítulo sexto muestra la estructura ocupacional del sector, las ocupaciones de la industria gráfica, los cargos específicos de las ocupaciones de la industria, personas por área de ocupación, y el nivel de preparación de los trabajadores del sector.

El capítulo séptimo se inicia con una visión de los sistemas de aprendizaje existentes, la oferta de programas y cursos para la industria gráfica, el impacto de la formación actual, el nivel ocupacional en los cuales se han realizado la capacitación de las empresas y por último las áreas donde se requiere de capacitación.

La parte final del documento presenta el mapa funcional de la industria gráfica, elaborado bajo la coordinación y orientación de la mesa sectorial, para tener una visión global del sector y sus proyecciones.

cadena productiva: forestal, pulpa e industria gráfica

¿QUÉ SE ENTIENDE POR CADENA DE PRODUCCIÓN?

Esta expresión implica la idea de eslabonamiento (enlazar y unir), interdependencia y relación estrecha entre distintas actividades productivas. Los sectores papeleros y gráfico tienen esta interdependencia, su cadena de fabricación viene desde la materia prima, hasta el consumidor final.

1.1 VISIÓN GENERAL DE LA CADENA PRODUCTIVA: FORESTAL, PULPA Y PAPEL E INDUSTRIA GRÁFICA.

La Cadena Productiva, Forestal, Pulpa, Papel e Industria Gráfica, comprende un conjunto diverso de actividades productivas que se integran progresivamente hacia productos de creciente grado de transformación. La cadena se inicia con la producción de madera o bagazo de caña para producir pulpa, la cual es la base para la producción de papeles y cartones que pueden ser usados como tales, o sufrir una transformación adicional al ser empleados en la industria gráfica y de conversión, ya sea en forma de libros o publicaciones, plibográficos o etiquetas y empaques.

Los productos de la cadena, en sus componentes de papel y cartón, sirven como materia prima para la producción gráfica o son transformados y vendidos directamente como productos finales en el mercado nacional o de exportación. Por su parte, la producción gráfica también recibe insumos de otros sectores como el editorial y publicitario, para de esa manera producir bienes de consumo final.

En el ámbito mundial son muy conocidas las ventajas de integración y economías de escala que han caracterizado esta cadena productiva en países como los Escandinavos, Estados Unidos, Canadá y España entre otros. Desde hace más de una década, la supremacía de estos países ha sido desafiada por nuevos productores como Brasil, Chile, Indonesia y otros países del Sudeste Asiático que tienen ventajas naturales en la producción forestal sobre el primer grupo de países. En Colombia también existen estas ventajas, las cuales se ven reforzadas por una larga trayectoria de investigación forestal, y de establecimiento de importantes empresas papeleras y gráficas en el país, razón por la cual la planeación estratégica de la cadena permitiría a mediano plazo entrar al grupo de los nuevos países líderes en este tipo de producciones.

En el gráfico de la siguiente página se presentan los principales encadenamientos de la cadena forestal, pulpa, papel e industria gráfica.

Cadena Productiva Forestal, Pulpa y Papel e Industria Gráfica.

