

8. DESCRIPCION DE LA AUDIENCIA

El presente paquete de capacitación está orientado para todas aquellas personas que desarrollan programas de transferencia de tecnología en poscosecha del cultivo de la uva como:

- Propietarios, administradores o funcionarios de empresas hortifrutícolas quienes pueden transferir la capacitación sobre uva.
- Técnicos de UMATAS, Comités de Cafeteros, Corpoica que transfieran la capacitación a pequeños productores.
- Profesores universitarios y de institutos agrícolas que desarrollan programas hortifrutícolas, utilizando este paquete como guía de capacitación específica por productos.
- Propietarios, administradores o funcionarios de empresas de comercialización de frutas y hortalizas como supermercados y proveedores.

Estudiantes universitarios y de institutos agrícolas de carreras profesionales o tecnologías relacionadas con la producción y comercialización de frutas y hortalizas.

El objetivo final, es lograr a través de las personas y entidades mencionadas, una mayor productividad y calidad en las frutas y hortalizas que se comercializan y que las frutas y hortalizas específicamente la uva, sean manejadas como un ser vivo, con especiales cuidados desde la cosecha hasta el consumidor, manteniendo la calidad y reduciendo pérdidas por manipulación. Entregar al consumidor una fruta que llene sus expectativas y necesidades en términos de calidad, cantidad, oportunidad y precio. De esta forma se incrementará el consumo beneficiando a la población con más salud y logrando que el sector hortifrutícola colombiano sea cada vez más competitivo.

9. MATRIZ DE IMPACTO

La matriz de impacto es un instrumento participativo que ayuda antes, durante y después de la realización de la capacitación, a asegurar que ésta se dirija hacia el logro de resultados tangibles y prioritarios. También permite planificar y ejecutar el seguimiento de las acciones necesarias para alcanzar los resultados y proporcionar un marco de referencia para estimar el grado en que se obtienen los resultados esperados.

Orientaciones para su uso

Los participantes en la capacitación y el docente usan el formato para crear una matriz de impacto «real» que refleje la situación y perspectivas de los participantes mediante una metodología participativa.

Se recomienda llenar una matriz, por cada módulo, que cubra todos los temas de importancia para los participantes tratados en el mismo. Al inicio del módulo se puede llenar la columna 1, que describe los problemas y oportunidades que enfrentan los participantes en el manejo poscosecha y comercialización de sus productos. Esta ayuda a ubicar al docente en los aspectos prioritarios para los participantes y enfocar el desarrollo del módulo. Con el desenvolvimiento de los temas durante la capacitación, se deben ir llenando la segunda, tercera, cuarta y quinta columna de la matriz de impacto con las causas, recomendaciones respectivas para solucionar el problema, los indicadores que se utilizarán para medir el cumplimiento de las recomendaciones y la descripción de los resultados esperados para ello.

Se hace necesario programar una sesión hacia el final de cada módulo donde los participantes y el docente revisen la matriz para verificar su correspondencia con la problemática de los participantes. Es probable que haya que hacer unos ajustes a la luz de la información adquirida durante la capacitación.

Componentes de la matriz de impacto

A. Problema

Al iniciar el desarrollo de cada módulo, instructor y participantes identifican las «situaciones problema» de la poscosecha y comercialización del

producto que se estudia, haciendo referencia a la temática del módulo. Por ejemplo, para el módulo 1 se identificarán problemas de la precosecha que inciden en la calidad del producto en poscosecha y en su comercialización.

Se selecciona un número manejable (tal vez cuatro o cinco) de problemas «críticos» o prioritarios, es decir que son responsables de las pérdidas (físicas o económicas) y otras dificultades que enfrentan los participantes en el manejo poscosecha y comercialización de sus frutas y hortalizas. Las oportunidades no aprovechadas también se deberían relacionar en esta casilla.

Describa los problemas en la primera columna, con la mayor especificidad posible en cuanto a:

La naturaleza (tipo) del problema. Por ejemplo, rechazos por magullamiento. Su magnitud cuantitativa. Por ejemplo, un 15% de fruta rechazada. En que momento(s) se manifiestan su(s) causa(s). Por ejemplo, durante el transporte a granel.

B. Recomendaciones

En la segunda columna se incluyen las recomendaciones (que se deberían cubrir en detalle en la capacitación), para cada uno de los problemas a la luz del aprendizaje alcanzado con el estudio del módulo. Las recomendaciones deben ser viables y específicas de manera que su aplicación y resultados puedan evaluarse posteriormente.

C. Indicadores

En la tercera columna se detalla al menos un «indicador» (o parámetro) que permita medir los cambios en la situación problema como resultado de aplicar las recomendaciones. El indicador debe ser en lo posible, una medida cuantitativa, entendible y fácil de evaluar por parte de los participantes. Los indicadores permiten dar seguimiento y comprobar que las recomendaciones tienen el efecto deseado.

Se presentan a continuación algunos ejemplos de indicadores, pero es imprescindible que la selección de estos sea un proceso participativo entre

los participantes y el docente. Si los indicadores son «impuestos» por el docente, es probable que no correspondan a las expectativas de los participantes.

Ejemplos de indicadores:

- Porcentaje de pérdidas por daños.
- Porcentaje de la fruta con más del 5% de la superficie con daños mecánicos inmediatamente después de la cosecha, o al momento de despachar el producto de la finca.
- Conservación de la calidad.
- Porcentaje de la producción que es de calidades extra, primera y segunda.
- Porcentaje de la producción que se vende en mercado especializado.
- Porcentaje de la producción rechazado por el comprador.
- Días de vida útil del producto después de la cosecha (es decir, días en que no se percibe una disminución significativa, en término de precio recibido, en la calidad del producto).
- Precio promedio recibido por kilogramo cosechado.
- Mayor eficiencia en la poscosecha.
- Kilogramo cosechado por hora (o jornal).
- Kilogramo clasificado / lavado / acondicionado / empacado por hora (o jornal).
- Costo por kilogramo vendido.
- Nivel de pérdidas (o síntomas de las mismas) manifestado en los distintos puntos de la poscosecha.

D. Resultados esperados

En la cuarta columna de la matriz de impacto se describe(n) el (los) resultado(s) esperado(s) con respecto a cada problema en términos de mejoramiento de la situación problema, señalando cuantitativamente el cambio esperado en el indicador y el plazo de tiempo en que se espera lograrlo.