

En síntesis la matriz de impacto permite:

- Que los usuarios identifiquen específicamente lo que quieren mejorar.
- Establecer (cuantificar) la situación actual.
- Proponer recomendaciones acertadas.
- Formular un compromiso de mejoramiento.
- Dar seguimiento a la aplicación de las recomendaciones y estimar su impacto en el área problema.

Cuadro de seguimiento de la matriz de impacto

El cuadro de seguimiento es un esquema que se basa en los resultados esperados, última columna de la matriz de impacto. Este cuadro sirve para que, quienes vayan a estimar el impacto de la capacitación en la reducción de los problemas, tengan a mano una guía de referencia sobre los «actores» que deben implementar las recomendaciones y los que deben dar seguimiento a los mismos.

Las primeras tres columnas del cuadro de seguimiento de la matriz de impacto se llenan durante una sesión específica al finalizar cada módulo.

En la primera columna, se repite exactamente la descripción del problema de la matriz de impacto.

En la segunda columna, se deben identificar los resultados esperados similares a los descritos en la matriz de impacto.

En la tercera columna, se deben describir los resultados alcanzados al momento de la evaluación.

En la cuarta columna, se describen los nuevos compromisos para el logro de los objetivos.

8. DESCRIPCION DE LA AUDIENCIA

El presente paquete de capacitación está orientado para todas aquellas personas que desarrollan programas de transferencia de tecnología en poscosecha del cultivo de la uva como:

- Propietarios, administradores o funcionarios de empresas hortifrutícolas quienes pueden transferir la capacitación sobre uva.
- Técnicos de UMATAS, Comités de Cafeteros, Corpoica que transfieran la capacitación a pequeños productores.
- Profesores universitarios y de institutos agrícolas que desarrollan programas hortifrutícolas, utilizando este paquete como guía de capacitación específica por productos.
- Propietarios, administradores o funcionarios de empresas de comercialización de frutas y hortalizas como supermercados y proveedores.

Estudiantes universitarios y de institutos agrícolas de carreras profesionales o tecnologías relacionadas con la producción y comercialización de frutas y hortalizas.

El objetivo final, es lograr a través de las personas y entidades mencionadas, una mayor productividad y calidad en las frutas y hortalizas que se comercializan y que las frutas y hortalizas específicamente la uva, sean manejadas como un ser vivo, con especiales cuidados desde la cosecha hasta el consumidor, manteniendo la calidad y reduciendo pérdidas por manipulación. Entregar al consumidor una fruta que llene sus expectativas y necesidades en términos de calidad, cantidad, oportunidad y precio. De esta forma se incrementará el consumo beneficiando a la población con más salud y logrando que el sector hortifrutícola colombiano sea cada vez más competitivo.

MATRIZ DE IMPACTO

Nombre del grupo : _____ Vereda: _____

Nombre del paquete: _____ Fecha: _____

Nombre del módulo : _____

PROBLEMA PRIORIZADO O OPORTUNIDAD	CAUSAS DEL PROBLEMA	RECOMENDACIONES	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS

Nombre y firma responsable

Nombre y firma supervisor

CUADRO DE SEGUIMIENTO

Nombre del grupo : _____ Vereda: _____

Nombre del paquete: _____ Fecha: _____

Nombre del módulo : _____ No. Evaluación: _____

PROBLEMA PRIORIZADO U OPORTUNIDAD	RESULTADOS ESPERADOS	AVANCES O LOGROS ALCANZADOS, EVALUACION	NUEVOS COMPROMISOS PARA ALCANZAR EL OBJETO

Nombre y firma responsable

Nombre y firma supervisor