

## **ANEXO 4 ENTIDADES PATROCINADORAS**

Entidades que desarrollan y elaboran el paquete:

SENA      Servicio Nacional de Aprendizaje.  
NRI      Instituto de Recursos Naturales del Reino Unido.

**Entidades que financiaron la publicación del paquete:**

SENA      Servicio Nacional de Aprendizaje.  
DFID      Departamento para el Desarrollo Internacional, del Gobierno del Reino Unido.

## **ANEXOS 5: LA EVALUACIÓN**

### **ANEXO 5.1 EVALUACIÓN FINAL DE CONOCIMIENTOS - INFORMACIÓN DE RETORNO**

#### **Orientaciones para el instructor**

El cuestionario que a continuación se presenta hace referencia a los temas tratados durante el curso. Las respuestas le indicarán a usted el aprovechamiento de los temas y su nivel de aprendizaje.

Concluida la evaluación y en plenaria el instructor explicará las respuestas.

## **ANEXOS 5.2 EVALUACIÓN FINAL DE CONOCIMIENTOS**

### **Instrucciones para el participante**

La evaluación que va a realizar sirve para medir su nivel de conocimientos una vez haya estudiado los temas correspondientes al paquete de capacitación. Compare las respuestas con las que aparecen en la exploración inicial de conocimientos.

### **Cuestionario**

1. ¿Cuál es la mejor distancia para instalar un cultivo de borojó? Explique claramente.

---

---

---

2. ¿Por qué es importante manejar la hormiga arriera en los cultivos de borojó?

---

---

---

3. ¿Qué importancia tiene para usted embolsar los frutos de borojó en el árbol con bolsas perforadas blancas?

---

---

---

4. Mencione el método más adecuado para cosechar borojón. Explique la razón.

---

---

---

5. Describa los índices de madurez del borojón.

---

---

---

6. ¿Qué operaciones de acondicionamiento debe realizar para llevar el producto al mercado? Descríbalas brevemente.

---

---

---

7. ¿Cuál es el empaque más adecuado para empacar el borojón?

---

---

---

8. Mencione tres recomendaciones que daría usted a un transportador de borojó.

---

---

---

9. ¿Qué condiciones requiere un buen transporte de borojó al mercado?

---

---

---

10. ¿Por qué es necesario hacer investigación de mercados?

---

---

---

## **EVALUACIÓN FINAL DE CONOCIMIENTOS - INFORMACIÓN DE RETORNO**

Finalizada la prueba escrita por parte de los participantes, se hace una plenaria donde el instructor proporcionará las respuestas correctas del cuestionario.

Los participantes confrontarán las respuestas y determinarán su aprendizaje.

### **RESPUESTA AL CUESTIONARIO**

#### **Para la pregunta 1**

La mejor distancia es 4 x 4, porque el mismo cultivo posteriormente se proporcionará la sombra que necesite.

#### **Para la pregunta 2**

Es importante manejar el control de la hormiga arriera porque deteriora considerablemente el follaje de la planta y además los frutos afectando los ingresos de los productores.

#### **Para la pregunta 3**

Se embolsan los frutos en el árbol con el fin de protegerlos contra plagas y enfermedades, especialmente la hormiga arriera.

#### **Para la pregunta 4**

El método más adecuado para cosechar el borojó es, cosecharlos directamente en el árbol aplicando los índices de madurez para no cometer errores.

#### **Para la pregunta 5**

Los índices de madurez del borojó son.

- Fruto de color verde opaco. Los frutos no pueden ser de colores verdes brillantes porque no están maduros fisiológicamente.
- La rama que se une al fruto no debe contener hojas o si las tiene las dos próximas al fruto deben ser amarillas, lo que indica la presencia de ácido absísico.

## Para la pregunta 6

Las operaciones que se deben realizar para acondicionar el borojón para el mercado son.

**Selección:** Es separar el producto bueno del malo.

**Clasificación:** El borojón se clasifica en 2 categorías I y II.

**Limpieza y lavado:** Se hace cuando el borojón presenta partículas de polvo o barro.

**Embolsado:** El producto se embolsa con bolsas de polietileno de calibre 1 para que conserven su forma en su empaque.

**Empaque:** Los productos se empacan en canastillas plásticas o en cajas de cartón.

## Para la pregunta 7

El empaque más adecuado para el borojón son las canastillas plásticas, protege el producto, es lavable y reutilizable.

## Para la pregunta 8

Las recomendaciones que se pueden dar son:

1. No exponer las canastillas al sol.
2. No golpear las canastillas.

3. Descargar y cargar sin golpear canastillas.
4. Suspensiones del vehículo en buen estado.

**Para la pregunta 10**

La investigación de mercados es necesaria realizarla para detectar nuevos compradores y mejores mercados, lo que hará que se obtenga mejor imagen.