

PRINCIPALES MERCADOS

MERCADO TRADICIONAL

- Centrales de abastos.
- Plaza de mercado.
- Mercados móviles.
- Tiendas de barrio.

PRINCIPALES MERCADOS

MERCADO ESPECIALIZADO

- Hipermercados.
- Supermercados.
- Tiendas Rápidas.
- Otros.

VENTA DETALLISTA



- Los detallistas compran el borojó por cajas.
- Venden por libras, kilogramos o unidades .
- Se busca en mercados públicos o privados de las ciudades.
- Manejan varios volúmenes.
- Poseen escaso capital.
- Dependencia de los mayoristas (crédito).
- Trabajan individualmente sin organización gremial.
- Subsisten debido a los bajos volúmenes manejados.

INFORMACIÓN MERCADOS

Debe ir dirigida especialmente a los productores para que puedan tomar la decisión de venta de sus productos y puedan determinar qué características deben reunir para que sean aceptados en el mercado, así su poder de negociación es mayor.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Aplicar:

La observación, la experimentación y la descripción detallada de los elementos que intervienen en la dinámica de los mercados.

Aspectos a considerar en una investigación de mercados.

Identificar los objetivos de investigación.

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



- Hacer la investigación antes de establecer el cultivo.
- Iniciar la investigación en la misma vereda y en los mercados de plaza.
- Recoger toda la información necesaria con vecinos e intermediarios.

USOS DE LA PULPA DE BOROJÓ

