

- ❑ Aproveche todos los componentes del paquete:
- En la fase introductoria, realice las actividades de preparación de la audiencia:
 - Dinámica grupal.
 - Exploración de expectativas.
 - Pre-test.
 - Retroinformación del pre-test.
 - Presentación de los objetivos.
 - Presentación del flujograma del paquete.
 - Discusión de los objetivos.
 - Introducción al paquete.
- ❑ En el desarrollo de los módulos, no deje pasar de lado las actividades de tipo práctico. Ellas son el corazón del aprendizaje. Al dirigir los ejercicios tenga en cuenta:
 - Leer con los participantes las instrucciones del ejercicio.
 - Ofrecerles los materiales necesarios para realizar el ejercicio.
- ❑ Durante la capacitación, recuerde los siguientes principios:
 - Los participantes son los gestores de su propio aprendizaje. Conceda el tiempo necesario para preguntas, discusión y actividades prácticas.
 - Evite el enfrascamiento en discusiones en las cuales usted siente que se persigue encontrar un "ganador". Permita que el desarrollo del tema se encargue de aclarar las controversias.
 - Centre la atención de los participantes en los objetivos específicos, tanto en el desarrollo de los contenidos técnicos como en el de los ejercicios.
 - El modelo utilizado en los paquetes sigue la secuencia: objetivo, contenido,

ejercicio práctico, información de retorno del ejercicio y resumen. Aproveche esta concatenación de eventos para darle estructura al proceso de aprendizaje.

Al finalizar la capacitación:

- Administre el post-test y comparta con los participantes las respuestas correctas para que ellos mismos corrijan sus fallas.
- Administre el formulario de evaluación del instructor para tabular los resultados y conocer las opiniones de los participantes acerca de su desempeño como instructor.
- Administre el formato de evaluación del paquete y tabule los resultados para introducir ajustes posteriores.
- Administre el formulario de evaluación del evento. Tabule sus resultados para darse cuenta de la percepción de los participantes acerca de la capacitación.

Al finalizar la utilización del paquete, asegúrese de que sus componentes queden en orden para su próxima utilización.

5. RESUMEN DEL ESTUDIO DE CASO

El estudio de caso correspondiente al cultivo de borojón, *Borojoa patinoi* Cuatr, se llevó a cabo en el corregimiento de Santa Cecilia, Municipio de Pueblo Rico, ubicado en la vía que de Pereira conduce a Quibdó, capital del departamento del Chocó.

La región es muy rica en aguas y es atravesada por el río San Juan, comprende 140 pequeños productores que ocupan un área de 36 hectáreas sembradas en borojón.

La comunidad motivo de estudio presenta gran índice de desnutrición, son pequeños productores de muy bajos ingresos, presentan bajo nivel de escolaridad y poseen muy pocos conocimientos técnicos sobre el cultivo del borojón.

Es una comunidad muy solidaria, fraternal y alegre; cada familia está compuesta por seis (6) miembros en promedio.

Al producirse la interacción entre el indio y el negro africano se avanzó bastante en la domesticación de la fruta del borojón. Esta comunidad vive y se nutre prácticamente del plátano, el primitivo, el banano, el chontaduro, el borojón y la pesca.

Esta comunidad será sujeto directo de las acciones de capacitación respectivas para dar respuesta puntual a los problemas de post-cosecha detectados.

El estudio de caso se realizó en la granja Karaví propiedad de la Secretaría de agricultura SDA en el corregimiento de Santa Cecilia municipio de Pueblo Rico, departamento de Risaralda.

En el estudio de caso se identificaron los principales problemas que se presentan en la post-cosecha del borojón, con la participación activa de la comunidad involucrada en el proceso productivo.

El proceso metodológico se inició con una fase exploratoria, la que arrojó como resultado una visión de las características, necesidades y potencialidades de los sistemas de producción, mediante la recolección y análisis de la información proveniente de fuentes primarias y secundarias:

- Desconocimiento de técnicas de post-cosecha: Los productores en un 95% desconocen los índices de cosecha del borojón, por lo cual la fruta la recogen

en el suelo con el consecuente problema de llevarla al mercado ya contaminada por hongos, materia orgánica y tierra.

- **Selección y Clasificación:** Los productores no realizan técnicas de selección y clasificación lo que incide en los bajos precios del producto.
- **Empaques:** Utilizan empaques inadecuados lo que ocasiona gran pérdida del producto por exceso de temperatura y aprisionamiento de los frutos.
- **Desconocimiento de Mercados:** Requieren de capacitación en este aspecto, pues sólo conocen unos pocos intermediarios, pero pueden mejorar la venta de su producto buscando otros compradores.

La anterior información se constituye en la base para elaborar el paquete de capacitación en manejo de post-cosecha y comercialización del borojón.

En el siguiente cuadro se relacionan las diferentes veredas predios y número de hectáreas en el departamento de Risaralda, municipio de Pueblo Rico, corregimiento de Santa Cecilia donde se cultiva el borojón.

Veredas predios y hectáreas donde se cultiva el borojón, municipio de Pueblo Rico, Risaralda.

VEREDA	PREDIOS (No.)	ÁREA (ha)
Mentuará	50	5
Agüita	1	3
Santa Cecilia	30	11
Pital	10	3
Gitó (Gitó Adentro)	20	7
Guarato	10	3
Itaurí	5	2
El silencio	2	2
Total	128	36

La información obtenida relaciona áreas donde los sistemas no son lo suficientemente productivos como para satisfacer las necesidades crecientes de la población por eso se hace necesario desarrollarlos y mejorarlos, incorporando tecnologías apropiadas para hacerlos más productivos enmarcados en los criterios de sostenibilidad, equidad y competitividad.

De los factores de cultivo que se detectaron, que afectan la post-cosecha del borojó, se pueden destacar los siguientes:

- **Semilla:** La semilla utilizada para la siembra tradicional es obtenida directamente de la fruta que encuentran los agricultores en el suelo sin ningún tratamiento previo a la siembra.
- **Densidad de siembra:** No hay unificación de criterios respecto a la distancia de siembra apropiada.
- **Fertilidad:** No existen análisis de suelos, ni de follaje, que permitan hacer recomendaciones sobre fertilizantes y sus dosis.
- **Control fitosanitario:** Los agricultores desconocen la enfermedad denominada Antracnosis, la que ocasiona pérdida de frutos en estado pequeño. El problema se lo atribuyen a otras causas que realmente no corresponden, estas pérdidas pueden llegar hasta el 15%.
- **Plagas:** La hormiga arriera ataca las hojas dejando solamente las nervaduras central y secundarias, además ocasiona deterioro en los frutos dejando el producto no apto para el mercado. Otros insectos también atacan el producto ocasionando mal aspecto que lógicamente va a incidir en el precio.
- **Falta de organización:** Hace falta más unión entre los productores de borojó para que la organización, inexistente hasta el momento, vele por los intereses de sus asociados y puedan comercializar el producto con mejores precios.
- **Sistema de Poda:** Hay desconocimiento por parte de los productores sobre los sistemas de poda que se deben practicar en el borojó, para propiciar una mejor producción.

6. FLUJOGRAMA PARA EL ESTUDIO DEL PAQUETE

