

## **Dulce de borojó**

**Ingredientes:** Pulpa de borojó, panela, azúcar o miel y agua.

**Preparación:** Colocar a hervir la pulpa en agua, por cada 100 gramos de pulpa agregar medio litro de agua.

Después de la cocción de la pulpa se cuela en "lienzo" y el extracto o puré debe estar aproximadamente a 18 grados °Brix.

Se somete a cocción nuevamente el puré y se agrega el dulce (miel o azúcar) un poco más en relación con la pulpa empleada, se remueve continuamente hasta que alcance esta mezcla el "punto", cuando el dulce cambia de color y se torna negro.

## **Jugos**

Para la preparación de jugos se emplea la pulpa en agua o leche, se le pueden agregar esencias también se puede mezclar con otras frutas.

## **Compota**

Macerar en poca agua, colar, añadir azúcar o panela raspada; batir, hervir, espesar a fuego lento en caso necesario (Mejia 1984).

## **PRÁCTICA 5.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **Objetivo**

Analizar los componentes de oferta y demanda del borojó, desde la finca hasta el consumidor final.

Tiempo sugerido: 2 Horas.

### **Orientaciones para el instructor**

- Haga un análisis del objetivo con los participantes, verifique que sí lo entendieron.
- Distribuya la hoja de datos a cada uno de los participantes. La información a recolectar incluye: volúmenes de compra semanales, día de compra, otras veredas donde compra, a qué precio, forma de pago, si posee o no transporte, otros productos que compra.
- Luego de ser diligenciada la hoja, haga una plenaria.
- Proporcione la información de retorno.
- Ubicar la vereda y la finca donde se inicia la práctica.

### **Recursos necesarios**

- Finca o lugar de producción.
- Hoja de trabajo.
- Lugar para la plenaria.

Duración: 6 horas.

## **PRÁCTICA 5.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **Objetivo**

Analizar los componentes de oferta y demanda del borojó, desde la finca hasta el consumidor final.

### **Orientaciones para el participante**

- Ubicar un acopiador o acopiadores rurales de borojó.
- Llenar la hoja de datos de acuerdo a la información obtenida del o los acopiadores.
- Llevar la hoja de datos diligenciada a la plenaria y proceder al análisis con el grupo de participantes.

# PRÁCTICA 5.1 INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

## HOJA DE TRABAJO

Comprador: \_\_\_\_\_ Lugar: \_\_\_\_\_

Vereda : \_\_\_\_\_ Proveedor: \_\_\_\_\_

Municipio: \_\_\_\_\_

Nº	NOMBRE DEL INTERMEDIARIO	VOLUMEN (Kg)	PRECIO (Kg)	DESTINO	DÍAS DE COMPRA	FORMA DE PAGO	OTROS PRODUCTOS	EXIGENCIAS

## **PRÁCTICA 5.1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

### **INFORMACIÓN DE RETORNO**

- En la plenaria los participantes llevarán la hoja de trabajo diligenciada para ser discutida.
- Cada participante hace exposición lo cual enriquece la audiencia.
- El instructor sintetiza los resultados y los analiza con el grupo.
- El instructor responde las preguntas sugeridas por el grupo.
- Conjuntamente el instructor y los alumnos concluyen y se hacen las recomendaciones del caso.